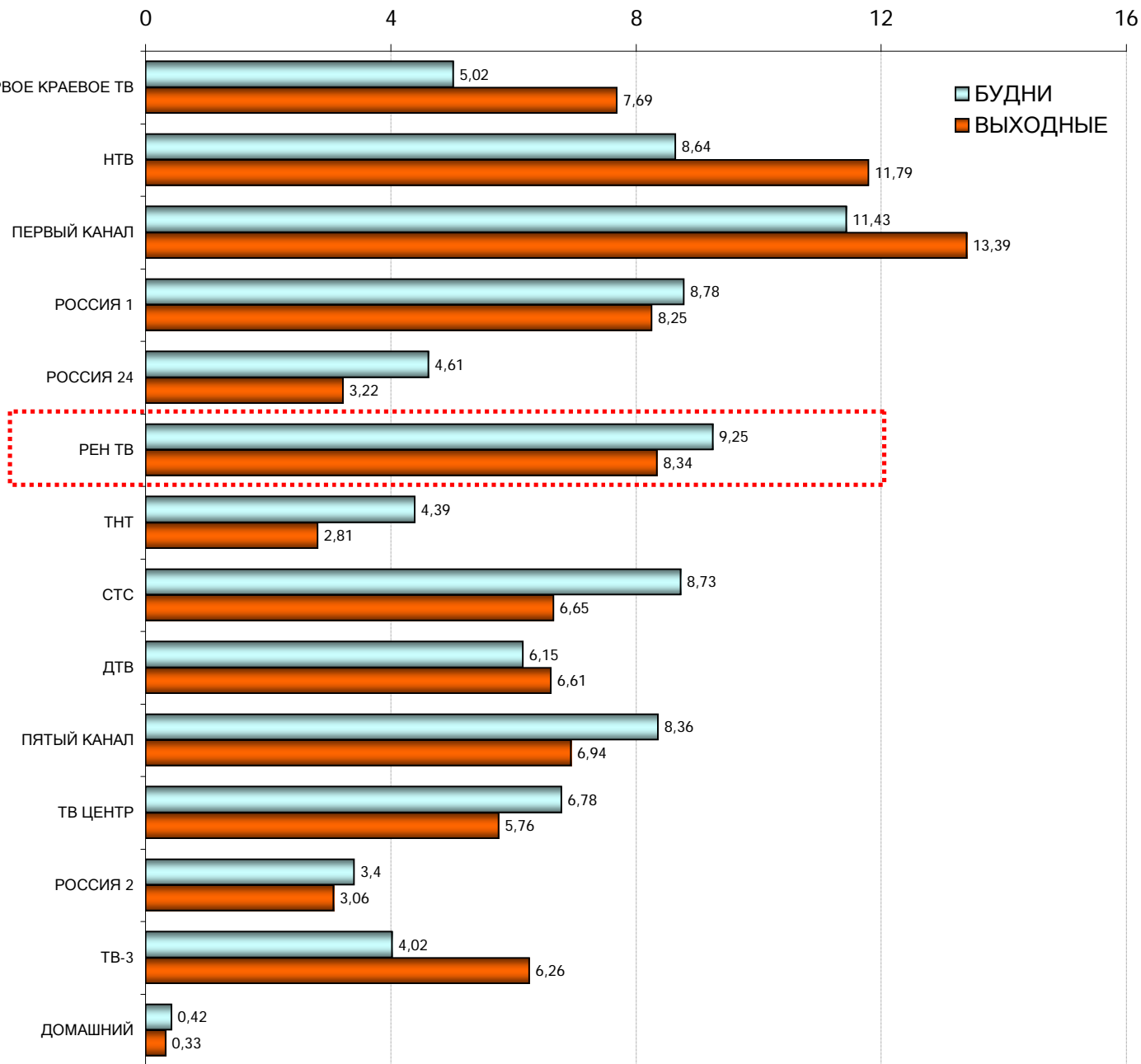


Доля (Share, %) - процент телезрителей определенного канала от зрителей всего ТВ (кроме зрителей видеомагнитофона)



Организация исследователь: TNS Россия

Метод измерения: электронный с использованием приборов-счетчиков ТВ-метров