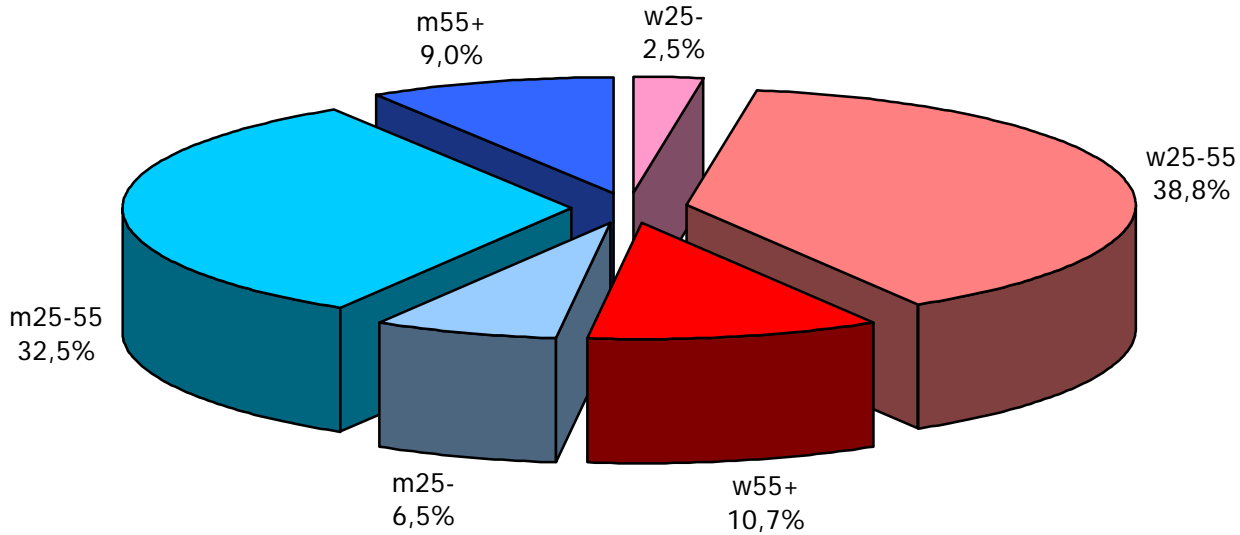


Состав аудитории и средний дневной охват телеканала РЕН

Период: 11.04.11 - 22.05.11

Организация исследователь: TNS Россия

Метод измерения: электронный с использованием приборов-счетчиков ТВ-метров



Средний ежедневный охват телеканала (all 18+) = 98770 человек

